**RAPORT Z EWALUACJI WEWNĘTRZNEJ W OBSZARZE I: Efekty działalności dydaktycznej, wychowawczej i opiekuńczej oraz innej działalności statutowej szkoły.**

1.Cel ewaluacji - Pozyskanie informacji o aktywności uczniów. Określenie przyczyn zastanego stanu. Formułowanie wniosków do dalszej pracy.

2.Odbiorcy - Dyrekcja, nauczyciele, rodzice, uczniowie.

3.Zespół ewaluacyjny - Monika Goczok

Agnieszka Rychlińska

Joanna Hellman

4.Przedmiot ewaluacji - **Aktywność uczniów na zajęciach prowadzonych w szkole – obowiązkowych i dodatkowych.**

**Samodzielność uczniów w podejmowaniu różnorodnych aktywności na rzecz własnego rozwoju i rozwoju szkoły.**

5.Wskaźniki – 1. Uczniowie chętnie uczestniczą w zajęciach lekcyjnych.

 2. Uczniowie chętnie uczestniczą w zajęciach pozalekcyjnych.

3. Uczniowie reprezentują szkołę na zewnątrz w konkursach
i olimpiadach przedmiotowych oraz zawodach sportowych.

4. Uczniowie biorą udział w akcjach na rzecz dzieci z Afryki, Pogotowia Opiekuńczego, schroniska dla zwierząt.

5. Uczniowie aktywnie biorą udział w przygotowaniach uroczystości szkolnych.

6.Pytania kluczowe -

1. W jakich zajęciach uczniowie najchętniej uczestniczą
i dlaczego?
2. W jakich zajęciach uczniowie nie chcą uczestniczyć
i dlaczego?
3. Jaką ofertę zajęć lekcyjnych i pozalekcyjnych oferuje szkoła?
4. W jaki sposób nauczyciele zachęcają uczniów do aktywnego uczestnictwa w zajęciach lekcyjnych, pozalekcyjnych oraz akcjach?
5. Czy w szkole zostały stworzone odpowiednie warunki do realizacji zajęć lekcyjnych i pozalekcyjnych?
6. Jaką ofertę zajęć pozalekcyjnych oferuje szkoła?

7.Metody badawcze - Ankiety skierowane do uczniów.

Ankiety skierowane do rodziców.

Ankiety skierowane do nauczycieli.

8.Terminarz działań - Przygotowanie narzędzi – październik, listopad

Badania – marzec - kwiecień

Opracowanie – maj

Raport – czerwiec

Wdrożenie wniosków – kolejny rok szkolny 2012/2013

9.Raport

**Analiza ankiet ewaluacyjnych dla uczniów klas IV-VI**

Grupa ewaluacyjna rozdała 91 ankiet dla uczniów klas IV – VI

 Analizie zostały poddane treści takie jak:

- wola chodzenia do szkoły,

- rodzaje zajęć lekcyjnych i powód dla których uczniowie lubią te zajęcia,

- rodzaje zajęć pozalekcyjnych proponowanych przez szkołę,

- informacja dot. tego, kto zachęca dzieci do udziału w pozalekcyjnych formach aktywności.

Nasi uczniowie lubią chodzić do szkoły – 54% badanych, jednak znaleźli się i tacy, którzy niechętnie przychodzą na zajęcia – 46%.

Dane procentowe przedstawia diagram nr 1.

Następne pytanie w ankiecie dotyczyło rodzaju zajęć obowiązkowych, które uczniowie lubią najbardziej. Zadaniem uczniów było wskazanie poprzez X tylko trzech rodzajów przedmiotów. Najpopularniejszymi są: wf – 66%, technika – 59%, następnie informatyka –43%, plastyka –25%, język polski – 23%, j.angielski – 20%, matematyka – 12%, muzyka – 10%, religia – 9%, historia – 5% i przyroda – 2%. Opinie badanych na ten temat przedstawia diagram nr 2.

Powody, dla których uczniowie lubią te zajęcia, to przede wszystkim sympatia do nauczyciela – 58%, dzięki tym zajęciom uczniowie mogą rozwijać swoje zainteresowania – 33%, danych przedmiot nie sprawia im trudności – 45%, nie nudzą się na zajęciach – 42%, . Respondenci wybrali te zajęcia, ponieważ nie są na nich oceniani – 7% oraz po prostu lubią dana dziedzinę –46%. Wyżej wymienione powody prezentuje diagram nr 3.

 Czwarte pytanie, jakie zadano ankietowanym uczniom, związane było z uczestnictwem w zajęciach pozalekcyjnych. Cieszy fakt, że zdecydowana większość dzieci (86%) potwierdziła swój udział w zajęciach dodatkowych, jedynie 14% nie korzysta z bogatej oferty szkoły. Zależność tę przedstawia poniższy diagram nr 4.

 Spośród licznych rodzajów aktywności pozalekcyjnej dzieci najchętniej i najliczniej

korzystają z wszelkiego rodzaju zajęć sportowych – 55%. Procentowe zestawienie przedstawia

diagram nr 5.

 W kolejnym punkcie ankiety zapytano uczniów, czy oferta zajęć pozalekcyjnych powinna być rozszerzona. Według 23% ankietowanych nie ma takiej potrzeby, aż 53% uczniów nie ma zdania na ten temat, a 16% chętnie widziałaby na liście zajęć wycieczki, fizykę, biologię, zajęcia teatralne, gotowanie, boks.

 Następne dwa pytania związane były z rodzajem i zakresem konkursów i zawodów, w jakich biorą udział nasi uczniowie.

56% badanych bierze udział w zawodach sportowych, 29% - w konkursach przedmiotowych, a 28% nie bierze w ogóle udziału. Przeważa poziom szkolny – 50%, na następnym miejscach odpowiednio jest poziom międzyszkolny – 39%, powiatowy – 8%, wojewódzki – 10%, ogólnopolski – 11%.

 Ostatnie pytanie ankiety dotyczyło takich form aktywności na terenie szkoły jak: udział w poczcie sztandarowym, prace w samorządzie szkolnym i przy redagowaniu gazetki szkolnej, angażowanie się w akcje charytatywne (Mój kolega z Afryki, akcje na rzecz dzieci z Pogotowia Opiekuńczego czy zwierząt ze schroniska), występy podczas uroczystości szkolnych, np. akademii, przedstawień itp.

**Analiza wyników badań dla rodziców**

Rozdano 98 ankiet dla rodziców uczniów.

 W tej części ewaluacji badaniu poddano:

- znajomość oferty zajęć lekcyjnych i pozalekcyjnych przez rodziców,

- ocenę warunków do realizacji zajęć lekcyjnych i pozalekcyjnych,

- aktywność uczniów w zajęciach proponowanych przez szkołę.

Diagram nr 1 ilustruje, że większość rodziców (84%) zna ofertę zajęć lekcyjnych i pozalekcyjnych proponowanych uczniom przez szkołę.

Warunki, jakie szkoła musi spełnić, by zajęcia lekcyjne i pozalekcyjne przynosiły zamierzone efekty, rodzice w zdecydowanej większości uznali za zadowalające (71%). Zaledwie 15% ankietowanych warunki oceniła negatywnie, a 16% badanych nie ma zdania na ten temat. Analizę graficzną przedstawia diagram nr 2.

Aktywni uczniowie to uczniowie biorący udział w różnego rodzaju formach aktywności pozalekcyjnej. Ważne jest, czy rodzice naszych uczniów znają pełną ofertę zajęć pozalekcyjnych. Analizę tę przedstawia diagram nr 3.

Z powyższego diagramu wynika, że większość ankietowanych rodziców zna propozycje zajęć pozalekcyjnych, jakie ma w swej ofercie szkoła – 60%. Grupa 22% ankietowanych odpowiedziała negatywnie, a aż 18% nie potrafi ocenić sytuacji.

Kolejne pytanie dotyczyło opinii rodziców na temat tego, czy ich dzieci chętnie biorą udział w konkursach, zawodach sportowych, akcjach charytatywnych, szkolnych przedstawieniach itp. Analizę graficzną przedstawia diagram nr 4.

Oferta zajęć lekcyjnych i pozalekcyjnych proponowanych przez szkołę powinna spełniać oczekiwania rodziców i uczniów. Często swoje propozycje zgłaszają sami zainteresowani. Jak wynika z poniższych badań aż 81% rodziców nie zgłaszało własnych propozycji zajęć dodatkowych dla swoich dzieci, z czego nasuwa się wniosek, że oferta przygotowana przez szkołę spełniła ich oczekiwania. Rodzice, którzy zgłaszali własne propozycje, podali, że były to zajęcia dydaktyczno-wyrównawcze lub językowe (język francuski).

**Analiza wyników badań zawartych w ankiecie dla nauczycieli**

Grupa ewaluacyjna rozdała 30 ankiet dla nauczycieli Szkoły Podstawowej nr 51 z Oddziałami Integracyjnymi im. Fryderyka Chopina w Katowicach. W badaniu udział wzięło 21 nauczycieli, co stanowi 70 % ankietowanych.

Celem badania było przeanalizowanie następujących aspektów zagadnienia:

- sposobu, w jaki nauczyciele zachęcają uczniów do udziału w zajęciach pozalekcyjnych,

- rodzaju konkursów, olimpiad, w jakich uczniowie brali udział w bieżącym roku szkolnym,

- opinii badanych na temat chęci przystępowania uczniów do udziału w uroczystościach szkolnych i pracach samorządu klasowego i szkolnego.

Pierwsze zagadnienie poddane analizie w celu określenia aktywności uczniów dotyczy sposobu, w jaki nauczyciele zachęcają ich do udziału w zajęciach pozalekcyjnych. Obliczenia procentowe przedstawia diagram nr 1.



Analizując wyniki badań przedstawionych na wykresie nr 1, zauważamy, że nauczyciele najczęściej zachęcają do udziału w zajęciach pozalekcyjnych na forum klasy (86%). 67% Badanych robi to indywidualnie podczas lekcji. Nauczyciele preferują bezpośredni kontakt z uczniami, który czasami wspierany jest dodatkowo innymi kanałami (tablica ogłoszeń, radiowęzeł).

 Chcąc ocenić stopień aktywności uczniów naszej szkoły, należy również zwrócić uwagę na udział uczniów w zawodach, konkursach i olimpiadach. Wyniki badań na ten temat przedstawia diagram nr 2.



Z danych zamieszczonych na diagramie nr 2 wynika, że najchętniej uczniowie biorą udział w szkolnych konkursach wiedzy (71%) oraz zawodach sportowych (67%). Blisko połowa ankietowanych zauważa, że uczniowie chętnie uczestniczą w konkursach plastycznych. 5% Ankietowanych wymienia także konkursy piosenki (na wykresie pozycja oznaczona „inne”). Stosunkowo małym zainteresowaniem cieszą się olimpiady przedmiotowe. Zdaniem nauczycieli uczniowie chętniej uczestniczą w zawodach organizowanych na terenie szkoły, choć 48 % ankietowanych wskazuje także na zawody międzyszkolne.

 Kolejne pytanie dotyczyło stosunku uczniów do uroczystości szkolnych. Nauczyciele uznali, że dzieci chętnie biorą udział w uroczystościach szkolnych (86% badanych). 14% zaznaczyło odpowiedź „trudno powiedzieć”. Nikt z badanych nie uważa, że uczniowie uczestniczą w tych uroczystościach niechętnie.

 Ostatnie dwa pytania dotyczyły tego, jak nauczyciele oceniają zaangażowanie uczniów w prace samorządu klasowego i szkolnego. Wyniki prezentuje wykres nr 3. Stawiane pytania brzmiały: Czy uczniowie chętnie angażują się w prace samorządu szkolnego? Czy uczniowie chętnie angażują się w prace samorządu klasowego?

Jak widać, ponad połowa ankietowanych uważa, że uczniowie chętnie angażują się w prace samorządu szkolnego (52%) oraz klasowego (57%), choć większe zaangażowanie wykazują na forum klasy. 10% uczestników badania ocenia zaangażowanie uczniów negatywnie.

**Końcowe wyniki przeprowadzonego badania**

**WNIOSKI**

 **NAUCZYCIELE**

Nauczyciele zachęcają uczniów do udziału w konkursach, dzięki temu dzieci biorą udział w szkolnych konkursach wiedzy, zawodach sportowych, konkursach plastycznych czy międzyszkolnych.

Nauczyciele dostrzegają również aktywny udział uczniów w pracach samorządu szkolnego i samorządów klasowych. Zaangażowanie nauczycieli w motywowanie uczniów zwiększa ich aktywność.

Słabe strony

Niezbyt popularnym sposobem jest propagowanie aktywności uczniów poprzez wywieszanie informacji na tablicy ogłoszeń lub gazetce klasowej.

 **UCZNIOWIE**

Uczniowie chętnie korzystają z oferty zajęć, jakie proponuje im szkoła. Angażują się w życie szkoły (prace w samorządach, przygotowywanie uroczystości, akcje charytatywne) i reprezentują ją w środowisku lokalnym (zawody, konkursy, występy).

Słabe strony

Istnieje duża grupa dzieci, które wydają się być obojętne wobec tego, co dzieje się w szkole – aż 53% uczniów nie potrafi powiedzieć, czy oferta szkoły jest wystarczająca, czy nie.

 **RODZICE**

Większość rodziców uczniów zna ofertę szkoły. Pozytywnie oceniono także bazę i warunki stworzone przez szkołę. Rodzice pozytywnie oceniają zaangażowanie dzieci w rozmaite formy aktywności pozalekcyjnej.

Słabe strony

Spora grupa rodziców nie zna oferty szkoły bądź nie jest w stanie jednoznacznie wypowiedzieć się na ten temat i konkretnie wymienić dodatkowych zajęć.

**REKOMENDACJE**

 NAUCZYCIELE

Zachęcać uczniów, którzy dotąd nie skorzystali z oferty szkoły, rozpoznać ich umiejętności, zapraszać do wspólnych działań. Pomagać dzieciom (również swoją postawą i autorytetem) obalić stereotyp szkoły, której z założenia nie można lubić.

 UCZNIOWIE

Uświadamiać dzieciom, jak ważne jest realizowanie swoich pasji, znajdowanie zainteresowań, spędzanie czasu w towarzystwie rówieśników.

Uczyć efektywnego spędzania wolnego czasu i gospodarowania nim.

 RODZICE

Zamieszczać ofertę zajęć dodatkowych nie tylko na stronie internetowej szkoły, ale także na tablicy informacyjnej, w salach lekcyjnych itp. Przedstawiać propozycje rodzicom podczas indywidualnych rozmów, by mogli zachęcić dzieci do zaangażowania w życie szkoły.

*Opracowanie raportu: mgr Monika Goczok*